

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИ КОНКУРСА ВИДЕООТЗЫВОВ

1) Какие видеоролики допускаются до участия в конкурсе?

Видеоролики, отражающие отзыв о применении гидроизоляционных материалов линейки «Пенетрон», приобретенных на территории муниципальных образований Новороссийск, Анапа, Геленджик, либо об истории взаимоотношений с компанией «ГидроЗащита».

Кроме того, нам могут быть интересны истории о состоянии объекта, на котором ранее был применен материал линейки «Пенетрон», но чтобы быть уверенным - напишите нам перед тем, как снимать ролик. Дождитесь нашего подтверждения - и снимайте!

2) Когда проводится конкурс?

Конкурс на лучший видеотзыв проводится 4 раза в год:

- лучший видеотзыв ВЕСНЫ (с 1 марта 2018 по 31 мая 2018)
- лучший видеотзыв ЛЕТА (с 1 июня 2018 по 31 августа 2018)
- лучший видеотзыв ОСЕНИ (с 1 сентября 2018 по 30 сентября 2018)
- лучший видеотзыв ГОДА (с 1 октября 2018 по 27 декабря 2018)

3) Подведение итогов

Выдача призов производится до середины месяца, следующего за последним месяцем каждого конкурса.

Итоговое награждение состоится **29 декабря** в офисе компании «ГидроЗащита» по адресу: **г. Новороссийск, ул. Золотая рыбка, 20В** (напротив гипермаркета «METRO C&C»).

4) Куда отправлять ролики?

Для участия в конкурсе необходимо (после прочтения всех правил) прислать нам на почту support@izolnovo.ru свой авторский видеоролик - отзыв о гидроизоляции Пенетрон либо о компании «ГидроЗащита» с указанием темы письма «Конкурс видеороликов Пенетрон». Другой не менее распространенный способ — вы загружаете ваше авторское видео на сервер хранения файлов, например Яндекс.Диск, или Google.Drive, после чего присылаете нам ссылку для скачивания файла.

5) Условия

На участие в конкурсе и получении приза могут претендовать авторы роликов при соблюдении следующих условий:

а) Нам интересны **ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ** видеоролики, которые ранее нигде и никогда не публиковались.

б) В начале ролика вы представляетесь, показываете либо представляете свой объект и сообщаете о том, что этот ролик вы записали специально для компании «ГидроЗащита» (это подтверждение эксклюзивности вашей работы).

Далее идет уже сам отзыв на ваш объект:

- вид объекта, готовое сооружение или новое строительство
- каким материалом пользовались
- кратко о том, как узнали о компании/материалах
- что вам понравилось в компании/материалах

- что вам не понравилось компании/материалах
- какие виды гидроизоляционных материалов применяли до этого
- какие задачи решил материал
- были ли сложности в применении материала
- соотношение цена / качество
- когда покупали между чем и чем выбирали и почему выбрали именно компанию ГидроЗащита / материалы «Пенетрон»
- с какой вероятностью Вы порекомендуете компанию ГидроЗащита / материалы «Пенетрон» своим знакомым
- что нам улучшить в своем сервисе

Это ваша творческая часть. Сделайте интересно!

Интересует ПРАВДА о вашем опыте применения материалов «Пенетрон» и обращения в компанию ГидроЗащита», не надо приукрашивать, рассказывайте все как есть.

- в) Не используйте фоновую музыку
- г) Не используйте не нормативную лексику
- д) Длительность ролика от 2 минут до 10 минут
- е) Минимальное качество роликов, которые принимаются на конкурс должно быть 480P. Если вы записали его в лучшем качестве - в нем и присылайте. Если во время ролика идет дождь, который заливает камеру или камеру у вас в руках сильно трясет, или дует такой сильный ветер, что ничего не слышно, мы будем вправе отказать в принятии такого ролика на конкурс.
- ж) Присылая свою работу на конкурсный отбор, соискатель (соискатели) автоматически предоставляет право организатору конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, средствах массовой информации, дальнейшее тиражирование).
- з) Присланные на конкурс видеоролики не возвращаются обратно.

В случае, если у Вас есть желание представить видеоотзыв, но нет технической возможности, Вы можете прислать заявку на участие в конкурсе на почту support@izolnovo.ru, наши сотрудники подъедут в Вам и запишут Ваш отзыв на видео.

б) Отклонение роликов

Не все присланные видеоролики могут участвовать в конкурсе (даже при соблюдении всех вышеперечисленных правил). Решение по публикации каждого присланного материала принимает администрация сайта <https://izolnovo.ru/>. Мы отбираем только лучшее видео. Авторские ролики, которые, по мнению администрации, не соответствуют требованию по качеству (картинки, звука, текста, и т.д.), или в которых просто нет полезной информации или, например, отсутствует оценка своего опыта применения материалов «Пенетрон» или компании ГидроЗащита, будут признаны не представляющими ценности для аудитории. Такие видеоролики к участию в конкурсе не допускаются.

Это важный пункт. Цените время аудитории. Мы создаем полезный контент, где каждый сможет узнать, какова в действительности гидроизоляция «Пенетрон» и компания ГидроЗащита». Какие у них плюсы и минусы. Стоит покупать или нет. Мы тоже устали от разного рода «экспертов», которые готовы наплести на видео все то, за что им заплатили.

7) Публикация роликов

Для публикации присланных роликов у нас есть специальный канал на YouTube. Его можно найти по адресу — <https://www.youtube.com/c/penetron23>.

Некоторые ролики могут быть опубликованы на других наших ресурсах. И они тоже будут участвовать в конкурсе на «Лучший видеотзыв».

8) Каждый конкурс проводится в два этапа

1 этап: на этом этапе участвуют все видеоролики, которые были приняты и одобрены администрацией. Они публикуются в нашем видеоканале, а также на сайте <https://izolnovo.ru/>, к ним прикрепляется голосование, и за них в течение всего времени проведения данного этапа могут голосовать посетители портала, и те ролики, которые набирают наибольший процент положительных голосов, выходят в финал конкурса.

2 этап: на этом этапе отбирается 3 ролика, набравших больше всего голосов на 1 этапе и проводится еще одно голосование. Победителем становится ролик, набравший больше всего голосов на 2 этапе голосования.

По результатам каждого конкурса победитель и призеры получают ценные призы.

9) Отдельное предупреждение про накрутки и авторские права

а) Строго запрещено накручивать счетчик голосований любыми способами. Авторы, уличенные в накрутке и недобросовестной конкуренции, будут забанены, а само видео будет снято с конкурса!

б) Внимание! Еще раз напоминаем! **В конкурсе участвуют только авторские ролики!** Чужие ролики, найденные и скачанные вами в интернете, не допускаются к участию в конкурсе! Если вы не являетесь автором и владельцем видео, то такие ролики будут отклонены.

10) Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

11) Выдача приза

Если вы победили в конкурсе, обратитесь к нам на почту, чтобы обсудить способы выдачи вашего приза.

Если призер не обратился за получением призовых в течение двух месяцев со дня начала итогового голосования, то призер считается отказавшимся от получения приза, а невостребованные призовые переходят на формирование призового фонда последующих конкурсов.

По итогам «Лучший видеоотзыв ГОДА» будет проведено торжественное награждение с вручением дипломов и сертификатов.

12) Изменение правил и публичная оферта

Данное предложение не является публичной офертой. Администрации вправе по своему усмотрению вносить изменения в настоящие правила, поэтому прежде чем снимать видеоролик, если вы в чем-то не уверены, пишите нам. После получения подтверждения снимайте и присылайте. Шансы на получение приза есть у каждого.

ЖДЁМ ВАШИХ РОЛИКОВ!